

MENER UNE DÉMARCHE RSE À SON NIVEAU

DURÉE : **3 jours en présentiel (21h)** et **3 modules digitaux**

TARIF : 1 800 € HT (inter-entreprises)

LIEUX : Tours – Orléans – Paris

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre la notion de RSE, ses composantes et ses enjeux
- Expérimenter la réalisation d'un diagnostic RSE à son niveau
- Concevoir une démarche RSE adaptée à son contexte organisationnel
- Créer une communication adaptée pour valoriser sa démarche
- Construire son plan d'action pour mener sa démarche au quotidien

PRINCIPALES MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



Exposés théoriques



Expérimentation



Ateliers collectifs et co-développement



Prise en main d'outils

LE PARCOURS AVEC NOUS

1. Vous prenez contact avec nous,
2. Nous recueillons et analysons ensemble votre besoin,
3. Nous construisons une proposition pédagogique,
4. Nous rédigeons une convention de formation,
5. Vous êtes inscrit(e) : bienvenue en formation !

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Recueil et évaluation des besoins (demandeur et apprenant)
- Évaluation des compétences : initiale, à chaud et à froid selon plusieurs modalités (QCM, mises en situation, exercices, etc.)
- Enquête de satisfaction globale (demandeur, apprenant et formateur)



La progression de l'apprenant est modélisée et présentée dans le bilan de la formation.

PUBLIC

Dirigeant(e), manager, RH, responsable RSE ou toute personne qui est susceptible de mener une démarche RSE

PRÉREQUIS

Être susceptible de mener une démarche RSE

NOMBRE D'APPRENANTS

6 à 9 participant(e)s

FORMAT

Présentiel avec des compléments digitaux

ORGANISATION

Inscription jusqu'à 15 jours avant

Inscriptions tardives : [Nous contacter](#)

Intra et sur-mesure : [Nous contacter](#)

Formation à distance : [Nous contacter](#)

FINANCEMENTS POSSIBLES

OPCO, entreprise, financement personnel, pôle emploi, région et autres

PROFIL INTERVENANT

Formation assurée par un(e) consultant(e) expert(e) sur la RSE

RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

Aymon WESTPHAL

ACCESSIBILITÉ

Selon certaines modalités, nos sites et formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

[Nous contacter](#)

MENER UNE DÉMARCHE RSE À SON NIVEAU

IMMERSION
Module digital
30 minutes**ÉVALUATION**
Évaluer son niveau et présenter
ses attentes**APPRENANCE**
« La RSE comme vecteur de
sens pour les collaborateurs et
*d'attractivité pour les
organisations* » (Article)**ESPRIT CRITIQUE**
Questions de réflexion sur le
sujet**JOUR 1****Comprendre les enjeux sociétaux et la
nécessité d'intégrer la RSE dans le
pilotage des organisations**
Le contexte environnemental, sociétal et social.**Explorer la RSE dans son quotidien et
son contexte professionnel**
Diagnostiquer la RSE dans son organisation.**Définir et présenter la RSE**
La RSE entre axes thématiques et norme ISO
26001.**Étudier et concevoir son préprojet RSE**
Analyser ses besoins RSE, problématiques
organisationnelles, définir l'opportunité et la
faisabilité de son projet, analyser les risques...**JOUR 2****Définir sa stratégie pour piloter son
projet RSE**
Engager ou alimenter la réflexion sur les valeurs,
la vision et la raison d'être de son entreprise.**Créer ses outils de pilotage RSE**
Présentation de sa démarche, organigramme
projet, planning projet, système d'évaluation du
projet, outils de communication en interne.**Penser le pilotage et structurer son projet**
Cadrer et organiser son projet RSE.**Lancer et animer son projet au quotidien**
Communiquer et impliquer sur son projet RSE**APPROPRIATION**
Module digital
2 heures**ÉVALUATION**
Évaluer à chaud l'atteinte des
objectifs pédagogiques**EXPÉRIMENTATION**
Réaliser un diagnostic RSE à
son niveau**PRISE DE RECUL**
Analyser l'expérience vécue
dans une démarche
d'amélioration continue**JOUR 3**

1 mois plus tard

**Exploiter et partager sur la mise en
œuvre : co-développement**
Groupe d'échange sur la démarche menée.**Définir sa stratégie de communication
externe sur sa RSE**
Définir ses objectifs, l'orientation de sa
communication, ses canaux et ses outils.**Capitaliser les pratiques post-
expérimentation**
Identification et ancrage des bonnes pratiques.**Planifier et animer sa communication**
Créer sa ligne éditoriale & sa ligne directrice.**Définir son plan d'actions post-formation****INTÉGRATION**
Module digital
30 minutes**ÉVALUATION**
Évaluer l'atteinte des objectifs
pédagogiques et sa satisfaction
vis-à-vis de la formation**APPRENANCE**
Accéder à des ressources pour
ancrer en mémoire les acquis
de la formation**EXPLORATION**
Découvrir des bonnes pratiques
et des entreprises inspirantes

Juin 2024